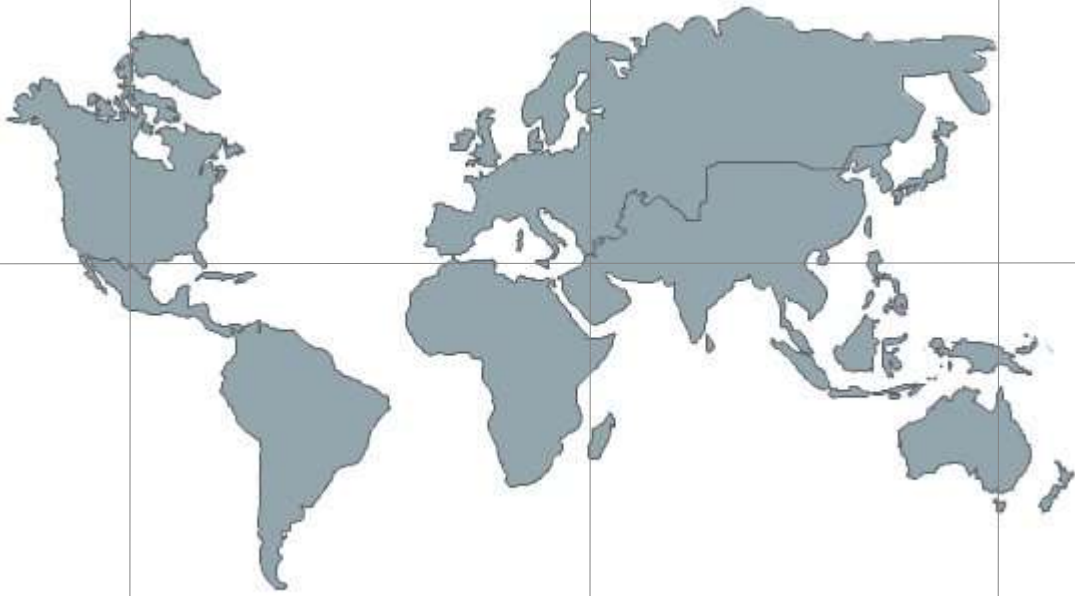




WEB CONSULTING

Strategies & Communications

by ANCILLOTTI CLAUDIO



Partner

Marketing

- 1** Mission
- 2** Strategies
- 3** Communication



Strategic



WEB CONSULTING

Strategies & Communications

by ANCILLOTTI CLAUDIO

1

Mission

1 Organizzare **Gruppi di Lavoro** in area Commerciale, Marketing che sfruttano i moderni mezzi di comunicazione con lo scopo di raggiungere i seguenti obiettivi:

- ricerca NUOVI CLIENTI nel mercato Italiano/Estero
- maggiore VISIBILITA' del marchio/prodotto in Italia/Estero
- indirizzarli al Vs. sito Web per maggiori informazioni e/o ORDINI
- FIDELIZZARE la clientela con offerte e promozioni pianificate
- gestione Campagne di E-MARKETING su TARGET selezionato
- organizzare e potenziare la VENDITA con nuove strategie

2 Organizzare **SITI WEB** di Terza Generazione finalizzati alla comunicazione: (*)

- PRESENZA IN INTERNET: migliorare la visibilità dell' Azienda
- SEO (Search Engine Optimization) maggior traffico = maggiori vendite
- Lavoro in sinergia con MANAGERS PROFESSIONISTI per strategie di vendita
- ANALISI GRATUITA dell'attuale Sito Web



(*) Studiati insieme al Working Group per visualizzare prodotti, contenuti e marchi nel modo più rapido e proficuo.



WEB CONSULTING

Strategies & Communications

by ANCILLOTTI CLAUDIO

Il sito web di ogni azienda deve fornire al visitatore **informazioni utili e rapide** che lo inducano a continuare la navigazione su di esso ed eventualmente approfondire i contatti con le persone preposte ...



Comunicare ed Informare adottando le strategie di webmarketing sono quindi le attività su cui puntare per sviluppare un progetto Internet nel lungo periodo.



Le foto più belle della nostra produzione, informazioni dettagliate, cataloghi digitali on line, eventuale elenco rivenditori, distributori, agenti, un **lavoro di gruppo** con i responsabili Commerciale, Marketing etc. saranno il mix di successo.

2

Strategies



WEB CONSULTING

Strategies & Communications

by ANCILLOTTI CLAUDIO

Il servizio di **SEO (Search Engine Optimization)** prevede l'Ottimizzazione e il Posizionamento del Sito in funzione dei **motori di ricerca** che rappresentano il punto di riferimento per chi ricerca potenziali business in Rete.

E' un'attività che richiede costante aggiornamento e monitoraggio nel lungo periodo per affinare le strategie e acquistare Visibilità.



Dettagli del servizio di SEO

L'ottimizzazione del Sito va fatta in base agli **obiettivi** che l'Azienda vuole raggiungere con la presenza in Internet, e personalizzata in base alle specifiche esigenze.

Di seguito elenchiamo i vari steps di base:

• ANALISI DEL SITO:

- Attuale posizionamento (Ranking)
- Attuale numero di links verso il Sito (Link Popularity)
- Attuale **Visibilità** nel web
- Piano di intervento (Optimization)
- Strategia ed Investimento - Tempi / Costi

• ANALISI DELLE PAROLE CHIAVE:

- Elenco dettagliato delle parole e frasi attinenti al business e target dell'Azienda
- Inserimento delle parole chiave nei contenuti testuali delle pagine del sito
- Creazione di ulteriori pagine ottimizzate in funzione delle ricerche
- Ricerca di nuove parole chiave (Keywords Research)

• LINK PARTNERS AREA:

- Creazione di un'Area del Sito dove registrare e gestire Link Partners strategici
- Ricerca Link Partners ed invio messaggio di invito scambio link
- Aumento della Link Popularity

• REGISTRAZIONE DEL SITO OTTIMIZZATO:

- Motori di Ricerca Top/Basic Italiani / Esteri
- Business Directory
- Global Trade Portals
- Forum, News, Blogs etc.

• MONITORAGGIO E STATISTICHE:

- Accurata e costante analisi del Sito ottimizzato
- Statistiche sul Traffico
- Statistiche sui Clicks
- Statistiche sui Feedbacks ricevuti



2

Strategies



WEB CONSULTING

Strategies & Communications

by ANCILLOTTI CLAUDIO

Il servizio di **Web Agent** prevede la registrazione dell' Azienda nei Portali Internazionali di **Trading On Line** dove Buyers and Sellers si scambiano proposte commerciali che verranno poi inoltrate all'ufficio di competenza per il proseguo delle trattative ...



Il servizio di **Web Promoter** prevede la registrazione dell' Azienda nei Portali Internazionali di **Link Exchange** nel settore di competenza e affini. Questa attività consente una migliore visibilità del marchio e del prodotto aumentando la Link Popularity del sito aziendale ...



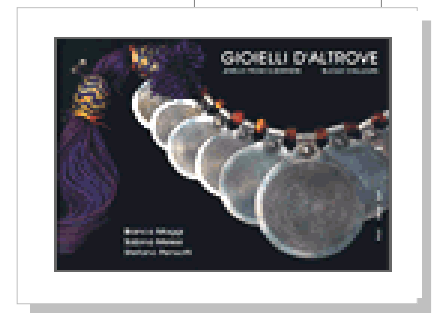
2

Strategies



I MOTIVI PER PREFERIRE UN CATALOGO DIGITALE?

- Non esistono problemi di tiratura, numero minimo di copie, esaurimento ...
- E' decisamente più economico della versione cartacea
- E' possibile aggiornarlo praticamente in ogni momento
- E' possibile inviarlo via e-mail
- La veste grafica è modificabile a piacimento, ogni articolo può essere accompagnato da didascalie, quote, schema tecnico,...
- Non necessita di installazioni e software particolari



PER LE AZIENDE CHE VENDONO (sellers)

- Realizzare un CATALOGO DIGITALE di ultima generazione
- Migliorare la COMUNICAZIONE del Prodotto e del Brand
- Dare VISIBILITA' al Catalogo in Italia / Estero

PER LE AZIENDE CHE ACQUISTANO (buyers)

- CATALOGHIDIGITALI.IT la vetrina dei Cataloghi Aziendali
- Costantemente aggiornati tramite NEWSLETTER
- Trading con il MERCATO ITALIANO / ESTERO



3

WEB CONSULTING

Strategies & Communications

by ANCILLOTTI CLAUDIO

Strategic Marketing Partner

Via Catajo, 8
35041 – Battaglia Terme (PD) Italy
Tel. Fax +39 049 525081

CLAUDIO ANCILLOTTI

Web Marketing Manager
c.ancillotti@webconsultingsmp.it
mobile 348 7289513
skype [ancillotti](#)

www.webconsultingsmp.it