

## Analisi Contenuti Campagne Adwords

### Campagna Adwords

Termine analizzato: "adwords"

**Oggetto: Analisi Contenuti e Landing Page Campagne Adwords**

Questa è un'analisi dei testi Adwords delle aziende di search engine marketing che hanno investito sul termine di ricerca "adwords".

Ho analizzato queste campagne sulla base di due variabili:

**1) Il testo della campagna, in particolare della description line** ( Caratteristiche e Benefici Espresi)

**2) La continuità comunicativa espressa nella campagna.** Per continuità comunicativa si intende la continuità della campagna (in termini di parole usate e landing page) rispetto al termine digitato dal visitatore nel motore di ricerca.

In questo caso: "adwords" in Google Italia.

<https://adwords.google.com/select/home>



### 1) Advance

<http://www.advance.it>

**Adwords**

[www.ADVance.it](http://www.ADVance.it) Realizziamo e pianifichiamo la tua campagna AdWords. Contattaci!

**Headline:** Adwords

**Description line:** Realizziamo e pianifichiamo la tua campagna Adwords. Contattaci!

**Display URL:** [www.ADVance.it](http://www.ADVance.it)

**Destination URL:** <http://tinyurl.com/arbs6>

### 1) Continuità Comunicativa:

Advance inserisce il termine "adwords" ( il termine inserito su Google Italia) nella headline e nella description line creando un legame percettivo tra termine della ricerca e testo della campagna.

La destination Url punta ad una landing page interna dedicata al Keyword advertising e alle offerte Advance.



**Keyword advertising**

Massimizza il ritorno dell'investimento delle tue campagne!

La landing page affronta Google Adwords solo a metà della pagina.

Pur parlando direttamente di Adwords solo a metà della Landing Page Advance attua una buona continuità comunicativa tra termine di ricerca e creazione della Campagna.

**2) Testo della Description line:** Realizziamo e pianifichiamo la tua campagna Adwords. Contattaci!

**Caratteristiche:** Realizzazione e pianificazione campagne adwords

**Benefici:** Non espressi

**Advance** nella description line mostra le caratteristiche del suo servizio.

Tuttavia non espone quelli che possono essere i vantaggi che tale servizio offre all'azienda che decide di investire in una campagna.

## 2) Payperclick.it, progetto nato dalla sinergia tra indicizzAzione.it e Daup s.r.l.

<http://www.payperclick.it/>

[Payperclick.it](http://www.payperclick.it)  
ottimizzazione e consulenza  
per le tue campagne Adwords  
[www.payperclick.it](http://www.payperclick.it)

**Headline:** Payperclick.it

**Description line:** *ottimizzazione e consulenza per le tue campagne Adwords*

**Display URL:** [www.payperclick.it](http://www.payperclick.it)

**Destination URL:** <http://www.payperclick.it/index.htm>

**1) Continuità Comunicativa:** Payperclick.it inserisce il termine adwords nella description line ma non nella headline dove preferisce inserire il suo nome che viene raddoppiato percettivamente nella destination url.

La destination Url punta ad una landing page che è la home dell'azienda dove tuttavia il Keyword Advertising tramite Adwords è visibile.

» Pay per Click	» Link Sponsorizzati
Il pay per click è l'unica attività pubblicitaria che paghi solo quando un visitatore interessato clicca sul link al tuo sito	Il link al tuo sito si trova in posizione preferenziale nei motori di ricerca e dunque ottiene visibilità massima



### Google Adwords

Visibilità pay per click in Google, Virgilio, Libero e nel network internazionale Adwords.

Payperclick.it attua una buona continuità comunicativa nella sua campagna.

**2) Testo Description line:** *ottimizzazione e consulenza per le tue campagne Adwords*

**Caratteristiche:** Ottimizzazione e consulenza campagne adwords

**Benefici:** Non espressi

Come per Advance Payperclick.it non espone nella description line quelli che possono essere i vantaggi del proprio servizio.

### 3) Ad Maiora

<http://www.admaiora.com/it/>

#### Adwords

Poco Budget, alto rendimento per il tuo sito con il Keyword Advertising  
[www.admaiora.com](http://www.admaiora.com)

#### Adwords

Promuovi il tuo sito online e paghi solo le visite che ricevi  
[www.admaiora.com](http://www.admaiora.com)

**Headline:** Adwords

**Description line:** *Promuovi il tuo sito online e paghi solo le visite che ricevi - Poco Budget, alto rendimento per il tuo sito con il Keyword Advertising*

**Display URL:** [www.admaiora.com](http://www.admaiora.com)

**Destination URL:** <http://tinyurl.com/dac2d>

**1) Continuità Comunicativa:** Ad Maiora inserisce il termine adwords nella headline. La destination Url punta ad una landing page dove il termine *adwords* non è mai presente anche se si parla in maniera precisa di search engine marketing e visibilità nei motori di ricerca.

## Visibilità nei motori di ricerca

Essere presenti sui motori di ricerca è l'attività fondamentale per la comunicazione di un sito web proprio perchè sono la funzione più utilizzata per cercare informazioni su prodotti e servizi. Con i motori di ricerca è possibile raggiungere gli utenti nel momento in cui esprimono un interesse specifico. È per questo che rappresentano **il più efficace strumento di marketing on-line** oggi disponibile.

### **Questo tipo di scelta è un errore di continuità comunicativa. ?**

La mancanza di del termine *adwords* nella landing page non lede affatto la continuità comunicativa della **campagna Ad Maiora poiché la description line è ottima.**

### **2) Testo Description line**

*Promuovi il tuo sito online e paghi solo le visite che ricevi - Poco Budget, alto rendimento per il tuo sito con il Keyword Advertising*

### **Ad Maiora non propone delle caratteristiche ma punta subito ai benefici, ai vantaggi per l'azienda.**

Ad Maiora si pone dal punto di vista dell' imprenditore che desidera "promuovere il suo sito online pagando solo per le visite che riceve e avendo un alto rendimento".

L'adwords di Ad Maiora è il migliore perché costruito esattamente sul target di riferimento, l'imprenditore che vuole aumentare i propri profitti, spendendo il meno possibile .