

## Analisi Design

### Oggetto: Analisi Design persuasivo: il Logo

Madri.com offre una serie di corsi sul Web Marketing e la promozione dei siti Web.

#### Analisi del Logo



#### 1) L'immagine:

Uomo che lancia una freccia con un arco.

L'obiettivo di Madri è vendere corsi di Web Marketing.

**Chi compra un corso desidera una risorsa che sia utile per il suo futuro.**  
Avere una freccia nel proprio arco **esemplifica perfettamente questo bisogno.**  
Il logo proietta la freccia nel futuro **stabilendo un nesso tra l'efficacia percepita del corso e i risultati futuri percepibili dai corsisti.**

#### 2) La parola Madri.

La parola Madri a livello psicanalitico richiama l'idea di parto, di creazione online e di protezione.

**Una madre non solo partorisce ma ama e protegge i figli durante tutta la loro vita.**

Associato all'uomo con l'arco e la freccia, riesce ad integrare perfettamente l'idea di sicurezza e protezione (madri) con l'idea di potenza e velocità (uomo con arco e freccia).

**Chi è interessato ai corsi di Web Marketing percepisce nel logo di Madri affidabilità e Risultati.**

Madri inoltre è l'abbreviazione di Madrigrano, il creatore dell'impresa online.

#### 3) I Colori.

**Celeste con sfondo Blu Scuro.**

Il Celeste è un colore vivo, giovane, ma non aggressivo. E' il colore della potenzialità. Il Blu Scuro invece è un colore forte che significa sicurezza e affidabilità.

**Il messaggio è chiaro: Rendi le tue potenzialità sicurezze attraverso i corsi Madri.**

**Sito:**  
**Madri.com**

**Madri.com** offre una serie di corsi sul Web Marketing e la promozione dei siti Web

[www.madri.com](http://www.madri.com)

